

Экспорт сельхозтехники – время пришло!  
Метод действия.

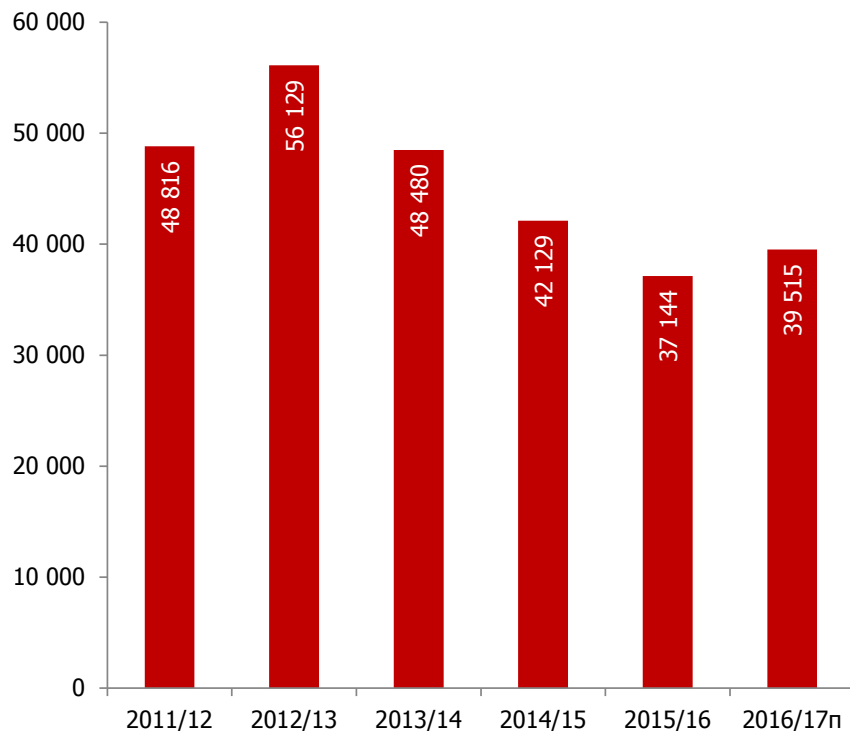
Швейцов А.Н.  
Коммерческий директор



- Расширение рынков сбыта
- Диверсификация рисков
- Повышение конкурентоспособности продукции
- Рост прибыли/оборота
- Укрепление деловой репутации

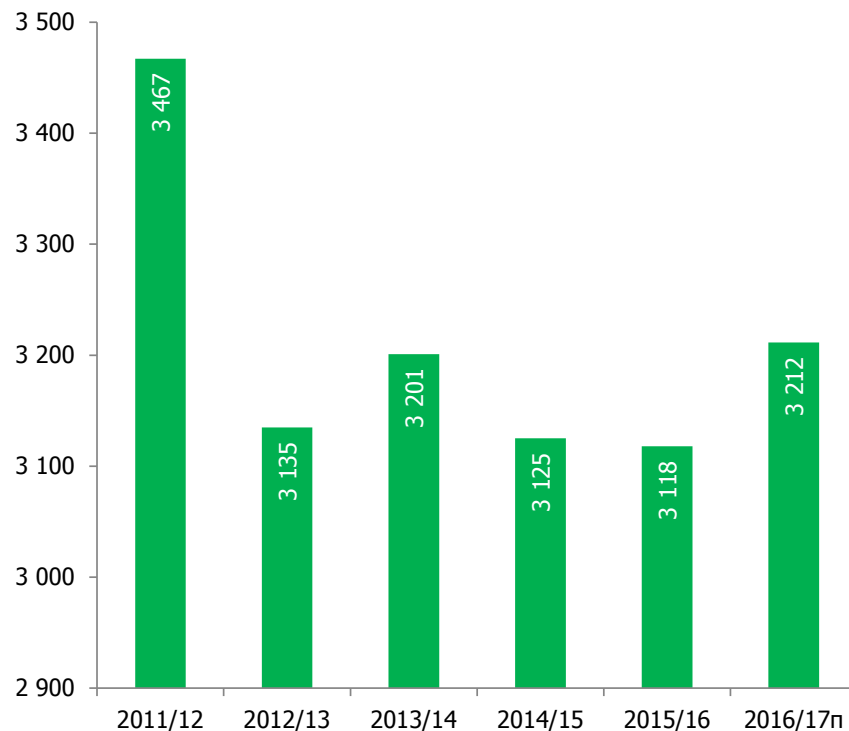
-  Сформированные в период глобализации интеграционные механизмы облегчают выход на внешние рынки
-  Нестабильность мировой политики и экономики – центробежные тенденции – продовольственная безопасность – стимулирование с/х - развитие рынка с/х техники
-  Кризис в традиционных отраслях вынуждает зарубежных инвесторов искать новые направления вложения капитала
-  Дестабилизация в работе крупных транснациональных игроков
-  Меньшая зависимость отечественных производителей от кризисных явлений на локальных рынках
-  Эффект низкой базы – возможность наращивать объемы на стагнирующих рынках
-  Государственная поддержка экспорта – финансовая, институциональная, технологическая, методологическая, коммуникационная и пр.

Динамика мировых поставок зерноуборочных комбайнов, в шт.



Источник данных: Systematics, AEM, AMA

Динамика мировых поставок кормоуборочных комбайнов, в шт.

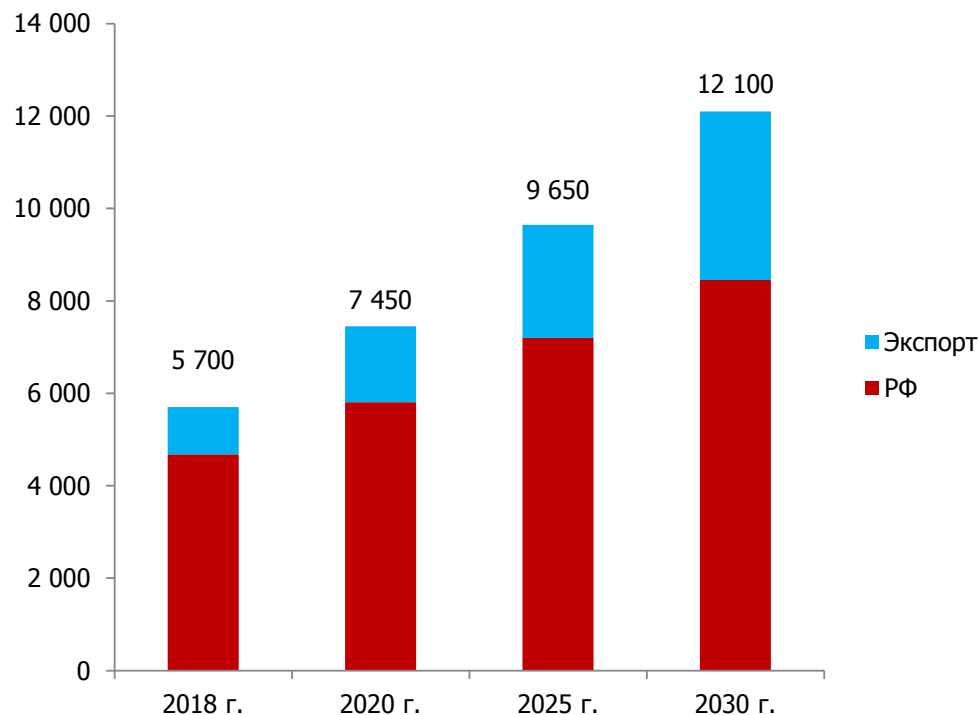


Объем мирового рынка дает возможность российским производителям при необходимой господдержке интенсивно наращивать объемы поставок.

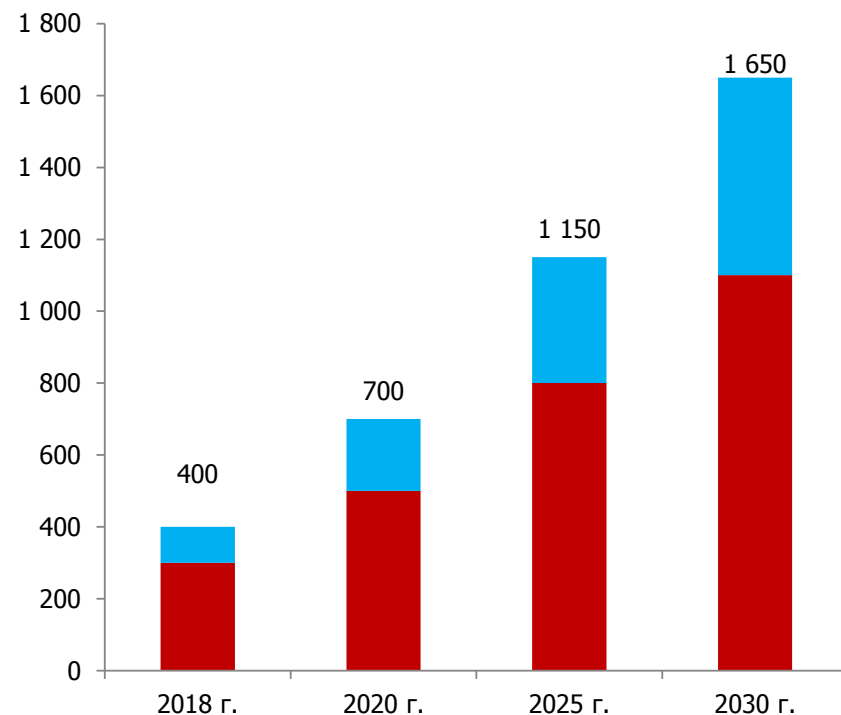
Несмотря на спад прошедших трех лет на текущий момент существует устойчивая тенденция роста со среднегодовыми темпами 3-6%

Тренды показывают – к 2030 г. возможно  
2-х кратное увеличение объемов поставок комбайнов на внешние рынки

## Зерноуборочные комбайны



## Кормоуборочные комбайны



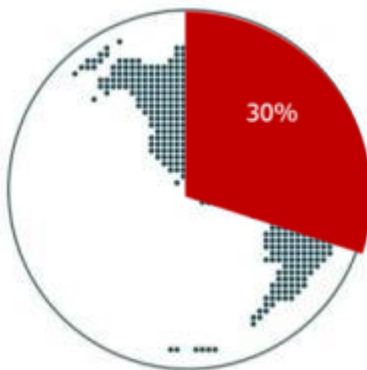
При условии сохранения текущей поддержки и выход на сбалансированную структуру производства «RF и экспорт».  
Без учета сборочных производств иностранных производителей на территории РФ

## Доля техники на экспорт в общем объеме производства

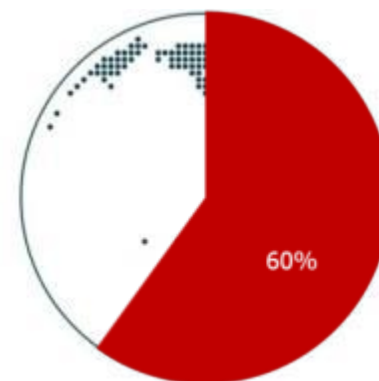


текущая

Источник данных: Данные компаний










сбалансированная



оптимальная

Одним из драйверов роста производства должно стать развитие экспортного направления, которое не только обеспечит рост потенциала продаж, но и диверсифицирует риски, повысив устойчивость отечественных производителей

-  Отказ от внешнеэкономической деятельности из-за мифов о неконкурентоспособности
-  Отсутствие стратегического подхода
-  Распыление ресурсов
-  Вторичный приоритет, фоновый проект
-  Отсутствие связи между экспортной стратегией и общей стратегией компании
-  Использование негибких и неадаптированных моделей бизнеса
-  Объединение экспортного проекта и проектов по развитию внутреннего рынка в единую структуру



Наличие современной производственной базы и потенциала мощностей для интенсивного наращивания объемов выпуска;

Наличие продуктового портфеля, способного удовлетворить внутренний спрос;

Наличие конкурентноспособного продукта;

Высокий потенциал НИОКР;

Государственная поддержка отрасли



Недостаточно высокая доля экспортных отгрузок и отсутствие международной торгово-сервисной инфраструктуры. Высокие накладные расходы, связанные с продвижением продукции на внешние рынки;

Отсутствие возможностей эффективного инвестирования в НИОКР;

Недостаточные финансовые ресурсы для формирования международного продуктового портфеля;

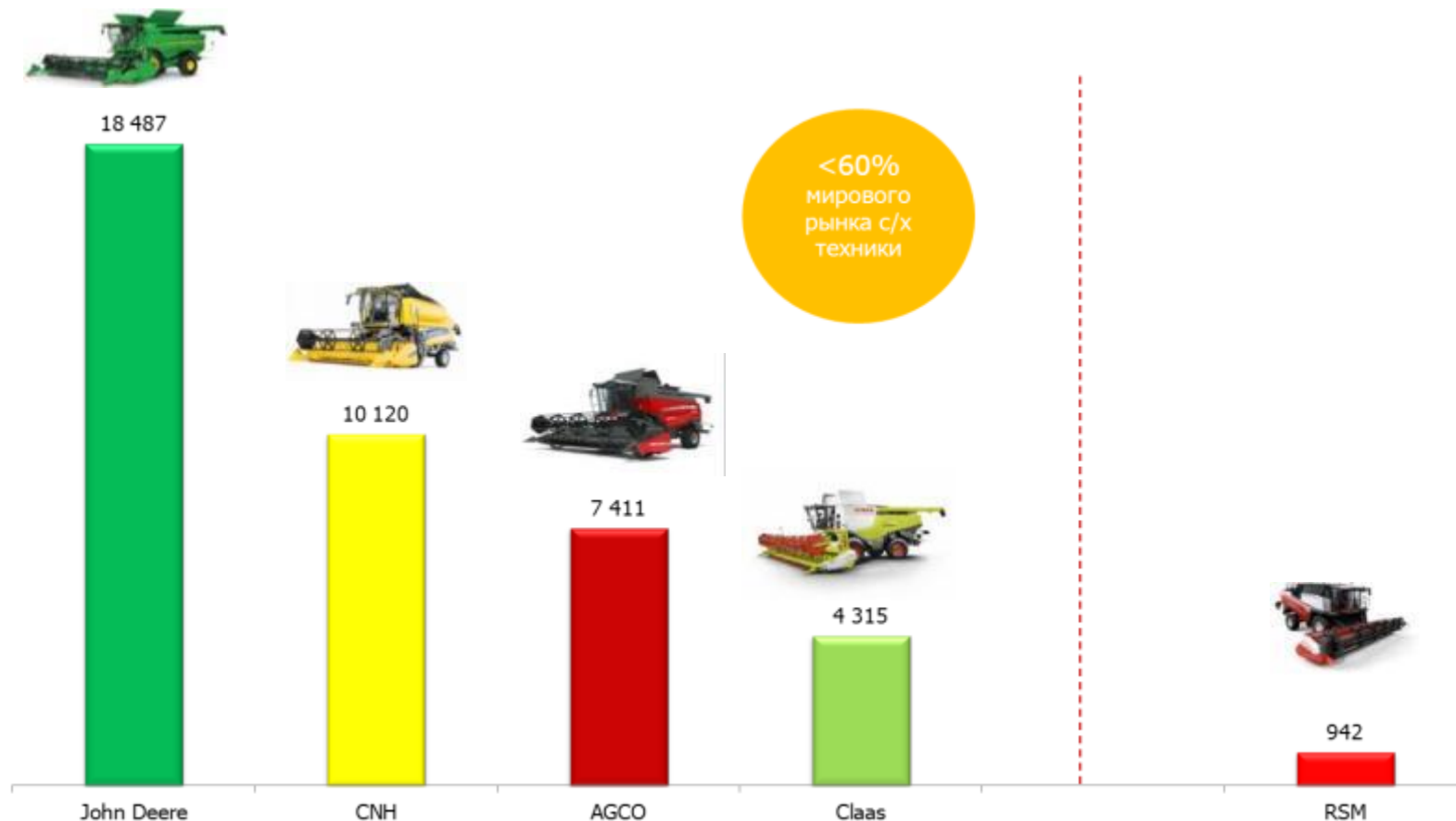
Отсутствие мер разумного протекционизма и открытый доступ зарубежным производителям к программам гос.поддержки;

Дефицит квалифицированного персонала;

Ограничение по номенклатуре либо объему производимых компонентов, недостаточное качество комплектующих

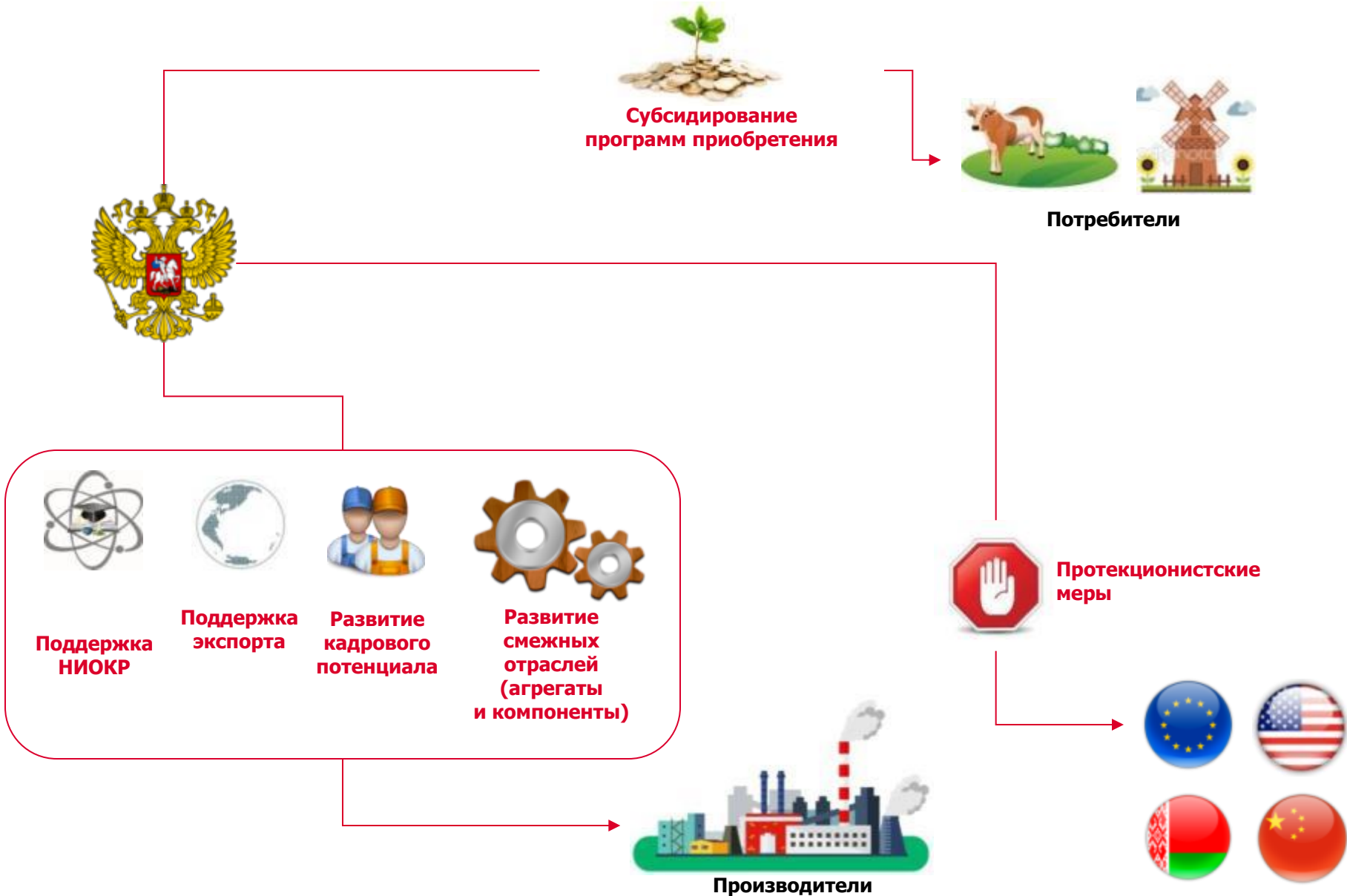


## Оборот компаний по реализации с/х техники, в млн. \$, на внешних рынках



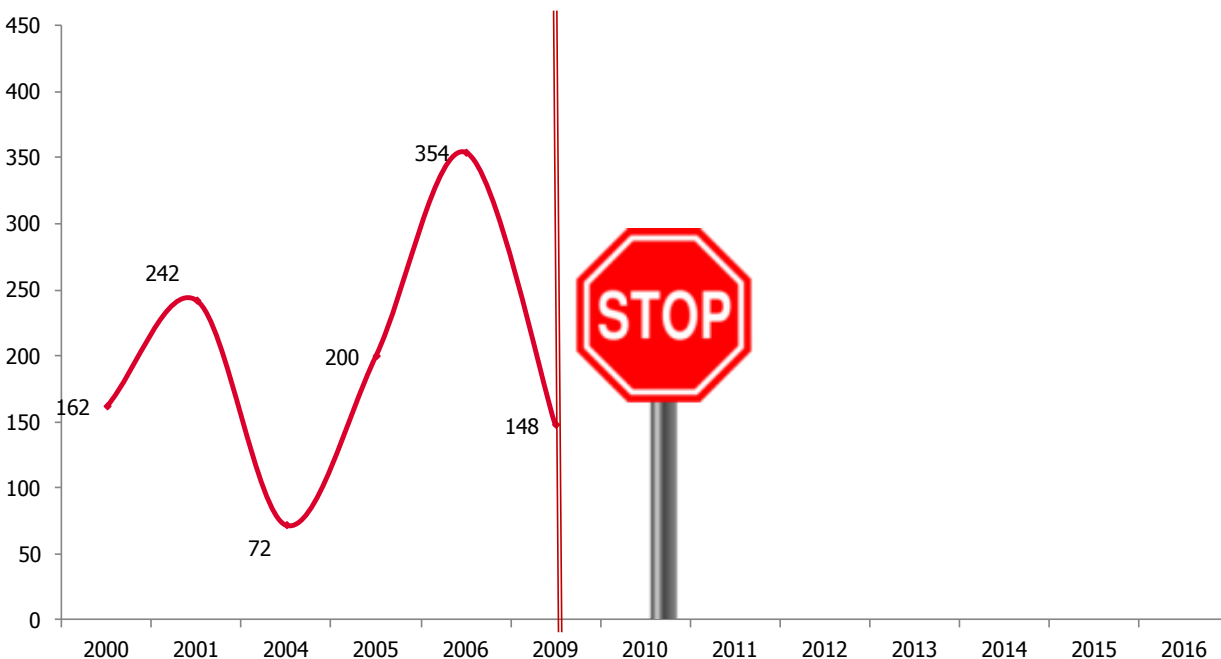
Источник данных: Данные компаний

Российские компании противостоят транснациональным корпорациям, имеющим в своем распоряжении большие финансовые ресурсы (в т.ч. эффективные кредитные), а также политическое лобби на уровне покрываемых макрорегионов



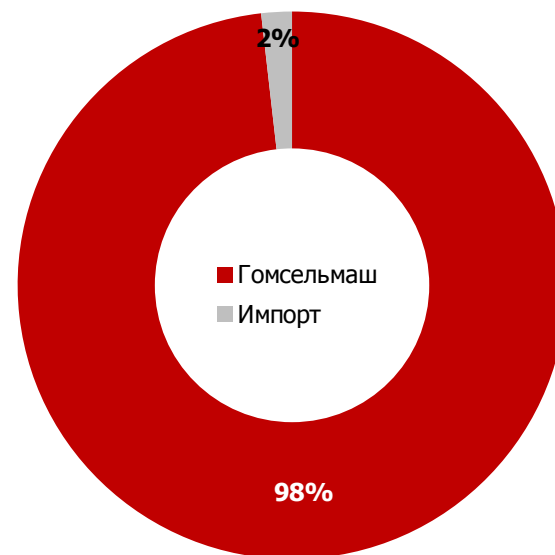
## С 2009 г. Ростсельмаш фактически лишен доступа на рынок Республики Беларусь

### Поставки Ростсельмаш в Республику Беларусь



Источник: данные Белстат, Гомсельмаш, Systematics, Ростсельмаш

### Структура рынка Республики



На внутреннем рынке комбайнов РБ доля Гомсельмаш по итогам 2015/16 с.г. составляет 98%. Благодаря административному рычагу с рынка фактически вытеснены какие-либо конкуренты

В программах **льготного** кредитования\* и лизинга Гомсельмаш задействованы все ключевые финансовые институты РФ, в т.ч. со 100% государственным капиталом



Промагролизинг



ТрансФин-М  
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

\* Часть процентной ставки по кредиту в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ и часть лизинговой ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ компенсируется из бюджета Республики Беларусь

17 июня 2016 немецкий производитель с/х техники Claas подписал специальный инвестиционный контракт с Минпромторгом РФ.

## Что отдает:

- ➕ инвестиции не менее 750 млн. руб. в промышленное производство в течение 10 лет.

**750 млн.руб = 54 комбайна Claas\***

\*наиболее популярная модель зерноуборочного комбайна Claas Tucano 450

## Что получает:

- ➖ знак «сделано в России» на продукцию;
- ➖ льготы на имущество и прибыль (на сумму ~ 300 млн.руб.);
- ➖ доступ к гос. программам поддержки (в 2017 г. вошел в ППРФ №1432)
- ➖ гарантии возврата инвестиций при несоблюдении условий СПИК от РФ

# CLAAS

# Метод действия на примере Ростсельмаш.





Использование гибких  
и адаптивных моделей бизнеса



Системный  
подход



Первичный  
приоритет



Стратегический  
подход

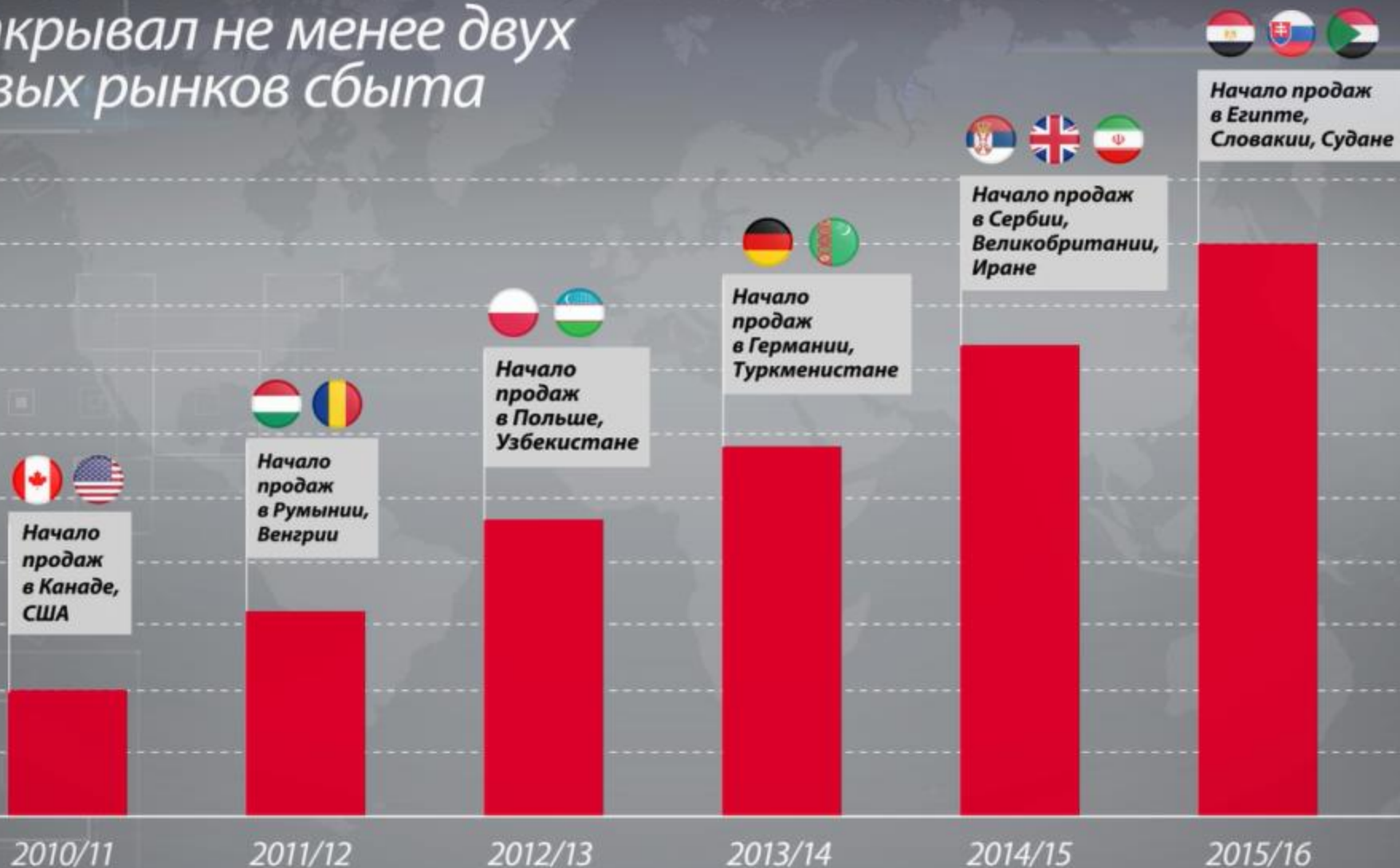


Эффективное  
распределение ресурсов



Отдельная экспортная  
организационная структура

За последние годы Ростсельмаш ежегодно открывал не менее двух новых рынков сбыта











Анализ потенциальных рынков включает проведение кабинетных исследований и полевых мониторингов

The image displays a grid of 35 numbered slides, each representing a market analysis report for a different region or product category. The slides are arranged in a 5x7 grid, with the last cell empty. Each slide features a red header with the title and the ROSTSELMASH logo. The content includes:

- Slide 1:** Positioning of the company's products in the Altai Republic.
- Slide 2:** Market overview for India, including a map and key statistics.
- Slide 3:** Market overview for India, focusing on specific agricultural machinery.
- Slide 4:** Market overview for India, showing a map of the country.
- Slide 5:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 6:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 7:** Market overview for India, featuring a map of the country.
- Slide 8:** Market overview for India, showing a pie chart.
- Slide 9:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 10:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 11:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 12:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 13:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 14:** Market overview for India, showing a world map.
- Slide 15:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 16:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 17:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 18:** Market overview for India, showing a pie chart.
- Slide 19:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 20:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 21:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 22:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 23:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 24:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 25:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 26:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 27:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 28:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 29:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 30:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 31:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 32:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 33:** Market overview for India, featuring a table of data.
- Slide 34:** Market overview for India, showing a bar chart.
- Slide 35:** Market overview for India, featuring a table of data.

на основании собранных данных формируется досье региона





**RSM 161**

**Высокопроизводительный  
зерноуборочный комбайн  
7 класса**



**NOVA**

**Современный зерноуборочный  
компактный комбайн 3 класса**



**RSM F2650/2550/2450**

**Высокопроизводительный  
кормоуборочный комбайн VI класса**

*Самый современный в мире  
компактный комбайн*

# NOVA

ТИП	КЛАССИЧЕСКИЙ 4-Х КЛАВИШНЫЙ СОЛОМОТРАС
МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ НОМИН., Л.С.	175
ДЛИНА/ДИАМЕТР БАРАБАНА (РОТОРА), ММ	1 200/600
ПЛОЩАДЬ ОЧИСТКИ, КВ.М	3,6
ОБЪЕМ БУНКЕРА, Л	4 500





- 22 патента в составе машины
- Сверхчистый обмолот на тяжелых агрофонах
- Производительность до 40 т/час

# RSM 161

ТИП	2-БАР., 6-ТИ КЛАВИШНЫЙ СОЛОМОТЯС
МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ НОМИН., л.с.	350
ДЛИНА/ДИАМЕТР БАРАБАНА (РОТОРА), мм	1 650/800 (+750)
ПЛОЩАДЬ ОЧИСТКИ, кв.м	7,1
ОБЪЕМ БУНКЕРА, л	10 500





Уникальное  
молотильно-  
сепарирующее  
устройство

RCR360°



# TORUM 770

ТИП	РОТОРНЫЙ
МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ НОМИН., Л.С.	520
ДЛИНА/ДИАМЕТР БАРАБАНА (РОТОРА), ММ	3 200/762
ПЛОЩАДЬ ОЧИСТКИ, КВ.М	5,2
ОБЪЕМ БУНКЕРА, Л	12 300





*Самая богатая  
базовая комплектация в классе*

## RSM F 1300

МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ НОМИН., Л.С.	330
ДЛИНА/ДИАМЕТР ИЗМЕЛЬЧАЮЩЕГО БАРАБАНА, ММ	705/630
КОЛИЧЕСТВО НОЖЕЙ/РАСПОЛОЖЕНИЕ	24/V-ОБРАЗНОЕ
ДИАПАЗОН ДЛИН РЕЗКИ, ММ	4/7/10/17

*Мощный универсал*

# RSM F 2650



МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ НОМИН., Л.С.	632
ДЛИНА/ДИАМЕТР ИЗМЕЛЬЧАЮЩЕГО БАРАБАНА, ММ	705/630
КОЛИЧЕСТВО НОЖЕЙ/РАСПОЛОЖЕНИЕ	24/V-ОБРАЗНОЕ
ДИАПАЗОН ДЛИН РЕЗКИ, ММ	4...22

В настоящий момент Ростсельмаш проводит омологацию тракторной группы для рынков макрорегионов «Европа» и «Азия»





До 2019/20 с\г будет освоено **6 новых рынков**,  
разработано **29 новых продуктов**



6



6



5



8



4



Сервис  
(торговый,  
технический)

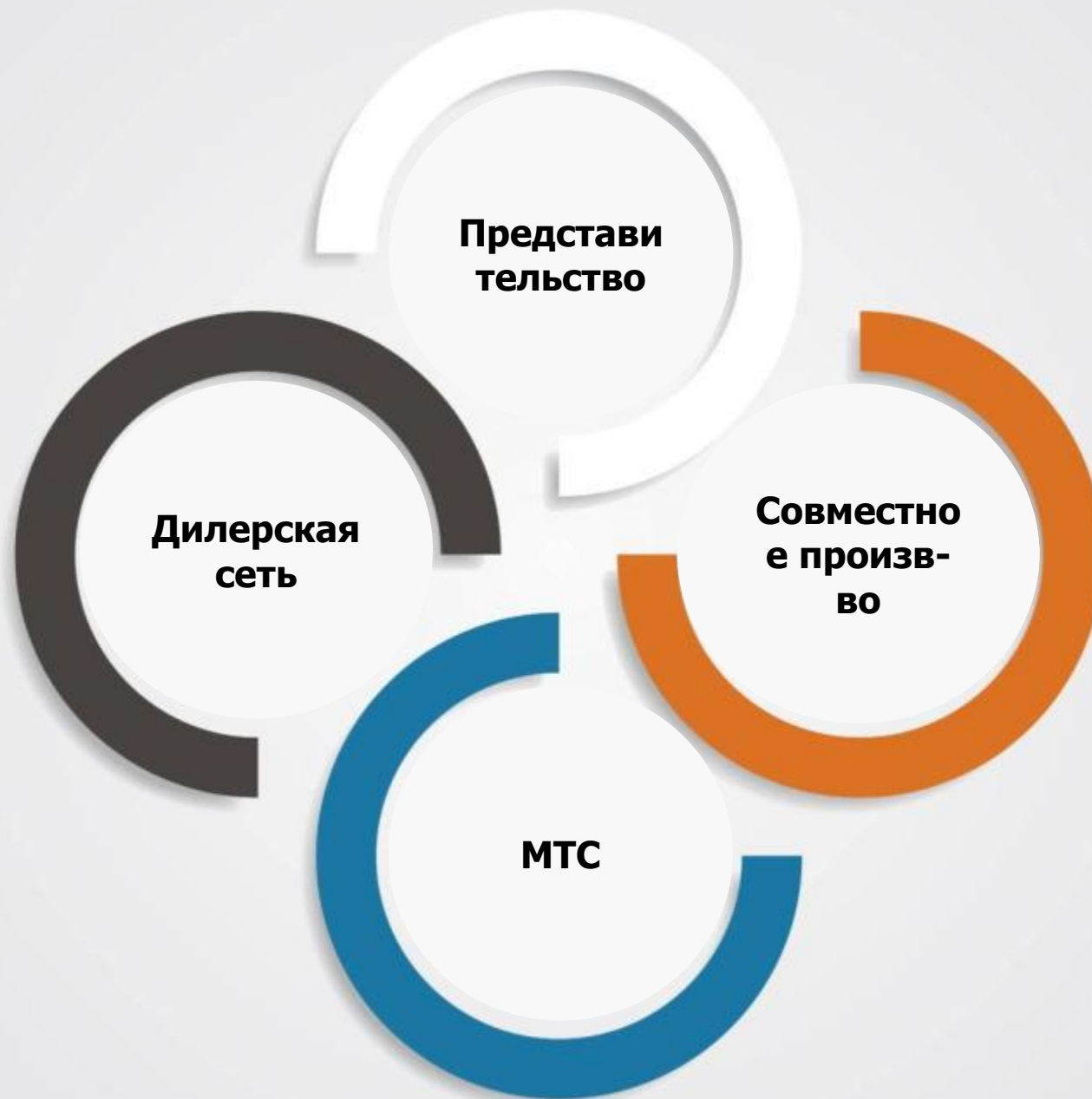
Новый  
продукт

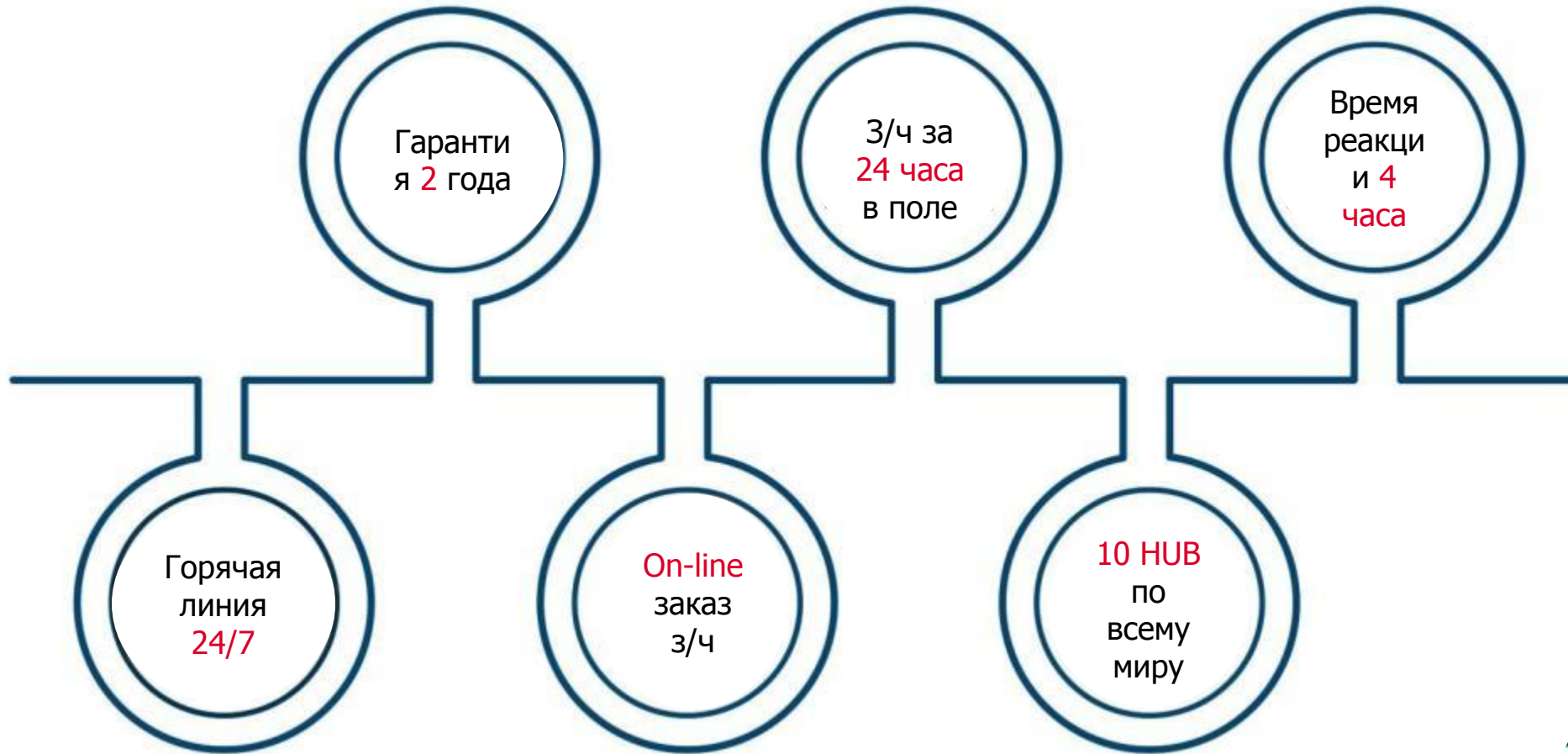
Сущ. продукт

Омолодация

Финансовые  
программы









Более 100 Сервисных Центров  
и более 200 складов з/ч  
в странах присутствия



- Презентации и демонстрационные показы техники
- Публикации в журналах
- Реклама в СМИ
- Интернет-реклама
- Адаптация POSm для локальных рынков
- Работа с аграриями стран («Один день на РСМ», «Академия» и др.)



# Срез активности по 2016/17 с.г.



27 сентября 2017 г. Ростсельмаш открыл представительство в Германии



Макрорегион "Европа"				Макрорегионы "Азия и Африка"			
Страна	Дилер	Пров-но по плану	Пров-но вне плана	Страна	Дилер	Пров-но по плану	Пров-но вне плана
Болгария	АгроБулСервиз	4	-	Азербайджан	"РАММА"	3	-
Румыния	SC Agri Alianta	5	-	Армения	Спецмаш	2	-
Польша	Торговая Фирма "Лупус"	11	-	Киргизия	Аталык Групп	2	-
Польша	KORBANEK Sp. z o.o.	-	4	Таджикистан	Агротехсервис	3	-
Сербия/Хорватия	Agro Tech PMD d.o.o.	5	1	Узбекистан	"Rid Tashkent Services"	3	-
Германия	Egenolf Handels-und Dienstleistungs	1	-	Китай	-	1	2
Латвия	СП Комбайнсервис	4	1	Монголия	"Агромаштех КОО"	2	-
Молдова	АТС-Agrotehcomert	4	-	Монголия	"АгроТрак"	2	-
Приднестровье	ООО "АГРОМЕХАНИЗМ"	1	-	Иран	Dehghan Varz	4	-
Венгрия	Vektor Holding Kft.	2	-	Алжир	-	1	-
Литва	Агроконцерно Техника	7	-	Южная Африка	-	1	1
Эстония	Flint Kaubandus	2	-	Судан	"Rasiat Engineering and Contracting Co"	-	2
Словакия	"KomAgrartechnik"	8	1				
		<b>54</b>	<b>7</b>			<b>24</b>	<b>5</b>
Республика Казахстан				Украина			
Страна	Дилер	Пров-но по плану	Пров-но вне плана	Страна	Дилер	Пров-но по плану	Пров-но вне плана
Казахстан	БайСал Сервис	3	1	Украина	Представительство Украина	5	-
Казахстан	Казростсервис	6	2			<b>5</b>	<b>-</b>
Казахстан	Квалитет Сервис	2	-				
Казахстан	ОралАгро	3	-				
Казахстан	Росмашсервис	-	-				
Казахстан	Сервисный центр Ростсельмаш"	2	1				
		<b>16</b>	<b>4</b>				

За текущий период было проведено **115** мероприятий – выставок, демонстрационных показов, полевых презентаций и т.п.



В 2016/17 с.г. мы с успехом провели демотур RSM 161 в Болгарии, Польше, Словакии, а также впервые в Румынии



В текущем году в программе «Один день на Ростсельмаш» приняли участие гости из 6 стран (внешние рынки) и впервые – из Словакии





Был открыт брендированный класс в аграрном ВУЗе в Латвии в дополнение к уже действующим 4 классам по сектору «внешние рынки»





Проведена подготовительная работа по выходу в следующем счг. на новые рынки:

- Австралия
- Алжир
- Ангола
- Сирия
- ЮАР
- Индия



# ROSTSELMASH

